



## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ   | 7  |
| 1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ   | 8  |
| 1.1 Краткая характеристика ОАО «Информационно-издательский центр»              | 8  |
| 1.2 Цель дипломного проектирования   | 11 |
| 1.3 Задачи дипломного проектирования   | 12 |
| 1.4 Функции автоматизированной системы   | 12 |
| 1.5 Требования к разрабатываемой автоматизированной системе                    | 13 |
| 1.6 Описание информационных процессов, сопровождающих приём и обработку заказа | 14 |
| 1.7 Анализ возможных методов автоматизации                                     | 18 |
| 1.8 Проектирование бизнес-процессов по методологии SADT                        | 23 |
| 1.9 Выбор программных и аппаратных средств                                     | 31 |
| 1.9.1 Выбор операционной системы   | 31 |
| 1.9.2 Выбор архитектуры системы  | 32 |
| 1.9.3 Выбор СУБД   | 33 |
| 1.9.4 Обоснование выбора среды программирования Delphi 7.0.                    | 36 |
| 1.9.5 Выбор технических средств  | 38 |
| 1.10 Проектирование базы данных  | 40 |
| 1.11 Схема базы данных   | 50 |
| 2. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  | 53 |
| 2.1 Блок схема алгоритма работы программы «Типография»                         | 53 |
| 2.2 Разработка интерфейса программы «Типография»                               | 54 |
| 2.2.1 Разработка форм  | 56 |
| 2.2.2 Разработка запросов  | 57 |
| 2.2.3 Создание отчётов   | 58 |
| 2.3 Установка подключения программы к базе данных                              | 59 |
| 2.4 Тестирование программного обеспечения                                      | 61 |
| 2.5 Руководство системного администратора                                      | 74 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 2.6 Руководство пользователя       | 77 |
| 2.6.1 Главное меню                 | 78 |
| 2.6.2 Панель инструментов          | 80 |
| 2.6.3 Строка состояния             | 81 |
| 2.6.4 Работа с формами             | 81 |
| 2.6.5 Фиксирование брака продукции | 88 |
| 2.6.6 Работа со справочниками      | 88 |
| 2.6.7 Работа с отчётами            | 89 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ                         | 90 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ                  | 91 |

projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT

projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT  
projectIT projectIT projectIT



8 (952) 106-88-60



vk.com/a.projectit



a.projectit

## ВВЕДЕНИЕ

Полиграфическое производство на сегодняшний день является быстро развивающейся областью. С появлением нового вида оборудования и использования компьютерной техники, типография может модернизировать процесс производства продукции. Это способствует расширению спектра предоставляемых услуг, повышению качества и скорости выполнения заказа.

Процесс изготовления печатной продукции - это технологически сложное производство. Некоторые его стадии автоматизированы, а вот другие остаются в стороне из-за их сложности. Чаще всего новые технологии охватывают непосредственное создание продукции, такое как верстка, дизайн. Из поля зрения уходят такие значительные процессы, как менеджмент – прием заказов. Получение и обработка заказов - ключевой элемент успешной деятельности и развития типографии. На практике он находится на уровне книг учета заказов с ручным расчетом стоимости, либо на начальных этапах автоматизации представленной базами данных и прайсами, позволяющих фиксировать лишь отдельные части информационного потока.

Для приема заказов, требуется высококвалифицированный персонал, который должен знать не только основы бухгалтерии, но и полиграфическое производство изнутри при этом на всех его этапах (таких как допечатная и послепечатная обработка продукции). Специалисты, владеющие такими знаниями редки, отсюда растут и неоправданные расходы на заработную плату. Возникают проблемы с «человеческим фактором» - ошибки и злоупотребления. В процессе работы, ошибок в расчетах не избежать в данном случае они представлены, как завышение или занижение стоимости заказов. Полиграфии начинают нести убытки уже с первого этапа изготовления продукта - приема заказа.

Выходом из такой ситуации является автоматизация процесса приёма и расчета стоимости заказов. Грамотно организованная система их приёма позволит вести точный учёт, повысит скорость работы и увеличит прибыль.